



جمعية كفو للتوظيف والتأهيل
Kafo Charity for employing and training

استراتيجية جمعية كفو للتوظيف والتأهيل

2024 - 2022



﴿مَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِنْ ذَكَرٍ أَوْ أُنْثَىٰ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلَنُحْيِيَنَّهٗ حَيَاةً طَيِّبَةً
وَلَنَجْزِيَنَّهُمْ أَجْرَهُمْ بِأَحْسَنِ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ﴾ سورة النحل 97

رؤيتنا ورسالتنا

قيمنا وأهدافنا

الملخص التنفيذي

الإطار العام للاستراتيجية

ركائز الاستراتيجية – ومؤشرات الأداء

المستهدفات في الاستراتيجية لعام ٢٠١٩

المحتوى

رؤيتنا

الريادة في تأهيل النساء لتمكينهن من المشاركة الفاعلة في التنمية المجتمعية.

رسالتنا

ابتكار برامج تأهيل وتدريب لتنمية قدرات النساء ومهاراتهن، لتمكينهن من الانخراط في سوق العمل والمشاركة الإيجابية في التنمية الاجتماعية من خلال الشراكة الفاعلة مع مختلف القطاعات.

قيمتنا

المسؤولية: استشعار المسؤولية تجاه المجتمع، والسعي إلى تمكين المرأة للإسهام في التنمية المجتمعية.

الالتزام: امتثال أهداف الرؤية الوطنية ٢٠٣٠ والالتزام بها، لتعزيز مشاركة المرأة في التنمية المجتمعية، والإسهام في تحسين المستوى المعيشي للأسرة السعودية.

الاحترافية: رفع مستوى برامج التأهيل والتدريب بما يتناسب مع المتغيرات في سوق العمل.

الابتكار: ابتكار برامج تأهيل وتدريب لمواكبة احتياجات سوق العمل.

الشراكة: تعزيز الشراكة مع مؤسسات المجتمع، لتحقيق الملاءة المالية لضمان الاستدامة.

أهدافنا

✦ تمكين المرأة وتأهيلها لسوق العمل لتحقيق ذاتها، ودعم استقلاليتها.

✦ المساهمة في رفع المستوى المعيشي للأسرة.

✦ ابتكار برامج تأهيل وتدريب متوافقة مع احتياجات سوق العمل.

✦ تمكين المرأة من المشاركة الإيجابية في التنمية الاجتماعية.

✦ تقديم منظومة خدمات مساندة لضمان الاستقرار الوظيفي للمرأة.

✦ تقديم التوجيه والإرشاد المهني للمرأة لضمان استقرارها الوظيفي.

✦ تحقيق الاستدامة من خلال الشراكة الفاعلة مع مختلف القطاعات.

الملخص التنفيذي

المرأة السعودية.. تتميز بسمات وخصائص تنافسية تجعلها أحد الركائز الأساسية في خطط التنمية، لذا فإن الإيمان بقدراتها وإمكانياتها والاستثمار الأمثل في تطويرها والارتقاء بها، يجعلها أحد الموارد الأساسية في تحقيق الرؤية الوطنية ٢٠٢٠، ومن هذا المنطلق فإن الخطة الاستراتيجية لجمعية "كفو" للتأهيل والتوظيف للثلاث أعوام القادمة ٢٠١٩ - ٢٠٢١ تعتمد على التوجهات الاستراتيجية التالية:

- الانسجام مع رؤية المملكة ٢٠٣٠
- التطوير المستمر لبرامج للتأهيل والتدريب.
- الاستفادة من الفرص المتاحة عبر برنامج السعودية.
- الاستجابة لاحتياج سوق العمل في جميع القطاعات.
- استثمار فرص التوجه نحو دعم مشاريع ريادة الأعمال.
- ابتكار برامج إنمائية ذات أبعاد تنموية لزيادة فرص عمل الشباب ذوات الدخل المحدود.
- تحقيق الاستدامة لبرامج التأهيل والتدريب من خلال الشراكة الفاعلة مع جميع القطاعات (القطاع الحكومي، القطاع الخاص، القطاع الثالث).

الإطار العام للاستراتيجية

○ الفئة المستهدفة:

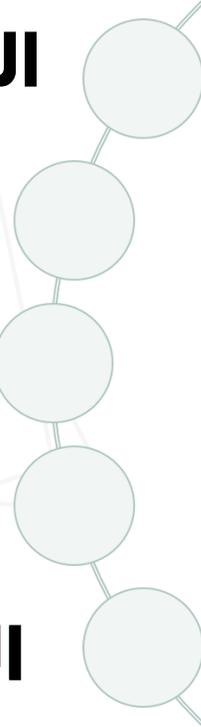
النساء الباحثات عن عمل من المشمولات بخدمات وزارة العمل والتنمية الاجتماعية.

○ الأنشطة الرئيسية:

تتمحور أنشطة جمعية "كفو" حول الآتي:

- تحليل الاحتياج: رصد احتياجات سوق العمل، وتحليل توجهاته للتمكن من مواكبته بشكل مستمر.
- تصميم برامج التأهيل والتدريب بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل.
- التوظيف: الوساطة بين الباحثات عن عمل، وجهات التوظيف، واستثمار فرص السعودة في مختلف القطاعات.
- التوجيه والإرشاد المهني: تقديم خدمات ما بعد التوظيف، لضمان استبقاء المرأة العاملة في عملها.
- الخدمات المساندة: عقد الشراكات الفاعلة مع مختلف القطاعات لدعم برامج التأهيل والتدريب والتوظيف، من خلال تفعيل المسؤولية المجتمعية لتلك القطاعات.

الموارد البشرية
الموارد المالية
التأهيل والتدريب
التوظيف
الشراكات



ركائز الاستراتيجية

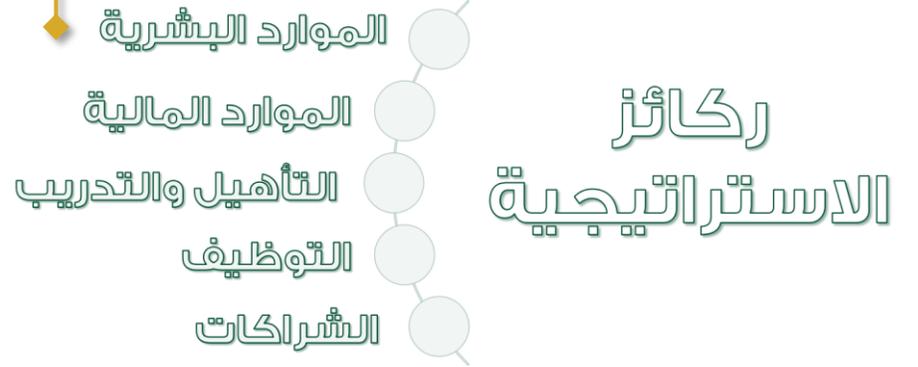
الموارد البشرية

الأهداف الاستراتيجية

- المحافظة على الكفاءات الحالية في الجمعية.
- استقطاب خبرات جديدة في الجمعية.
- تطوير المنظومة والارتقاء بها لتحقيق الأهداف.

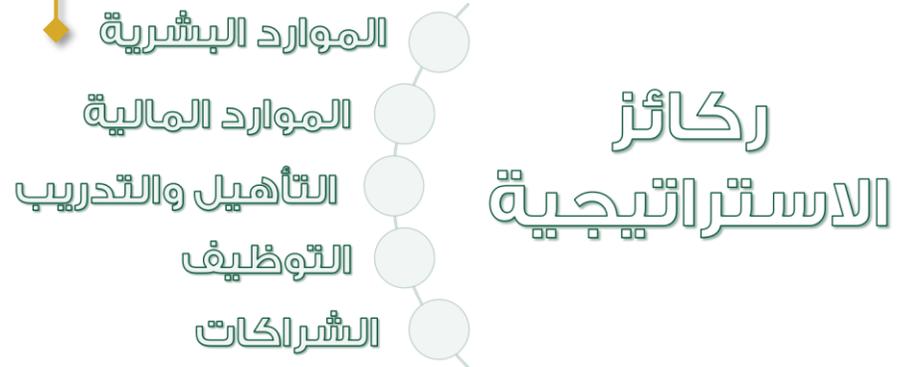
البرامج الاستراتيجية

- برنامج تطوير القيادات في الجمعية.
- برنامج تحفيز (مادي - معنوي - مهني - وظيفي) لفريق العمل.
- برنامج استقطاب الكفاءات والخبرات المتعانة والمتطوعة.
- برنامج التطوير المهني لفريق العمل بالشراكة والتعاون مع مختلف القطاعات (حكومي، خاص، خيري).



لنتمكن من تحقيق أهدافنا الاستراتيجية، اعتمدنا في الجمعية على توظيف أفضل الكفاءات الوطنية المتخصصة في مجال الخدمة الاجتماعية، وفي مجال التأهيل والتدريب.

الموارد البشرية



مؤشرات الأداء

سنوي	نصف سنوي	ربع سنوي	المؤشرات
	○		نسبة تغطية الشواغر القيادية في الجمعية
	○		نسبة تسكين الموظفين على الوظائف في الجمعية
	○		نسبة الموظفين المؤهلات منعاملات في الجمعية
		○	نسبة الموظفين المستفيدات من برامج التطوير المهني في الجمعية
		○	معدل الرضا الوظيفي لدى العاملات في الجمعية
	○		نسبة تحقيق معايير أفضل بيئة عمل
		○	نسبة المتطوعات لدعم برامج وأنشطة الجمعية
○			معدل الدوران الوظيفي في الجمعية

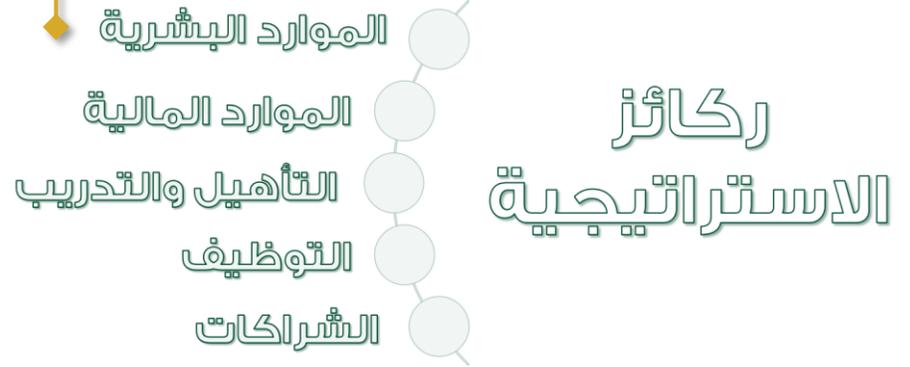
الموارد المالية

الأهداف الاستراتيجية

- زيادة الدعم المالي عبر ابتكار برامج مستدامة.
- الشراكة الفاعلة مع القطاع الخاص لدعم ورعاية برامج الجمعية.
- الاستثمار الأمثل للموارد المالية المتاحة بالتنوير المستمر لبرامج وأنشطة الجمعية.

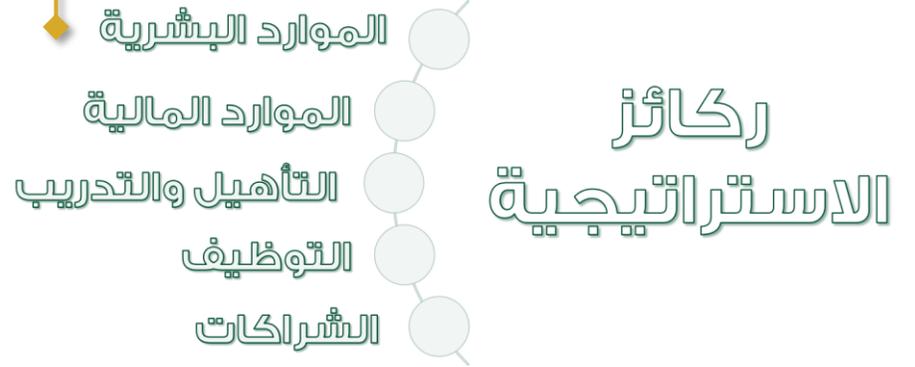
البرامج الاستراتيجية

- برنامج تنمية الموارد المالية للجمعية (التبرعات، الأوقاف).
- برنامج الشراكات والمسؤولية المجتمعية (الدعم، الرعاية، التأهيل والتدريب، التوظيف).
- برنامج ترشيد الإنفاق على برامج وأنشطة التأهيل والتدريب والتوظيف.



تحقيق الملاءة المالية للجمعية لضمان استمرارية واستدامة برامجها وأنشطتها من خلال توقيع اتفاقيات مع القطاع الخاص لدعم ورعاية برامج التأهيل والتدريب المنتهي بالتوظيف، بالإضافة إلى العمل على استثمار الموارد المتاحة بالشكل الأمثل لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

الموارد المالية



مؤشرات الأداء

سنوي	نصف سنوي	ربع سنوي	المؤشرات
		○	معدل النمو في الموارد المالية للجمعية
		○	عدد البرامج المبتكرة لتنمية الموارد المالية للجمعية
		○	عدد البرامج والأنشطة التي تم دعمها ورعايتها من الشركاء
	○		معدّل الانخفاض في الإنفاق على برامج وأنشطة الجمعية

التأهيل والتدريب

الموارد البشرية

الموارد المالية

التأهيل والتدريب

التوظيف

الشراكات

ركائز

الاستراتيجية

الرصد المستمر لاحتياجات وتوجهات سوق العمل، وتحديد الخبرات والمهارات المتناسبة مع متطلبات سوق العمل، والاستفادة منها في تصميم برامج التأهيل والتدريب وفق منهجية علمية تضمن جودة مخرجاتها، والسعي إلى تحسينها بشكل مستمر.

الأهداف الاستراتيجية

- مواكبة احتياجات وتوجهات سوق العمل.
- استثمار الشراكة مع جميع القطاعات لدعم ورعاية وتنظيم برامج التأهيل والتدريب.
- الاستثمار في الموارد البشرية للجمعية لتمكينهم من الإسهام في تقديم برامج التأهيل والتدريب.
- تصميم برامج مخصصة للتطوير المهني للمستفيدات.

البرامج الاستراتيجية

- برنامج تحليل ودراسة احتياج وتوجهات سوق العمل.
- برنامج تأهيل وتدريب المتسولات "بريرة".
- برنامج "كفو" للتأهيل والتدريب والتوظيف.
- برنامج الشراكة مع "لجنة رعاية المرأة والطفل" لاحتضان أبناء العاملات في دور الحضانة.

التأهيل والتدريب



سنوي	نصف سنوي	ربع سنوي	المؤشرات
		○	عدد المستفيدات من برامج التأهيل والتدريب
		○	عدد برامج التأهيل والتدريب التي نفذتها الجمعية
	○		عدد البرامج المبتكرة للتأهيل والتدريب
		○	عدد المستفيدات من برنامج "بريرة"
		○	عدد المستفيدات من برنامج "كفو" للتأهيل والتدريب
		○	نسبة المستفيدات من برنامج الشراكة مع "لجنة رعاية المرأة والطفل"
		○	عدد موظفات الجمعية اللواتي أسهمن في تقديم برامج التأهيل والتدريب للمستفيدات

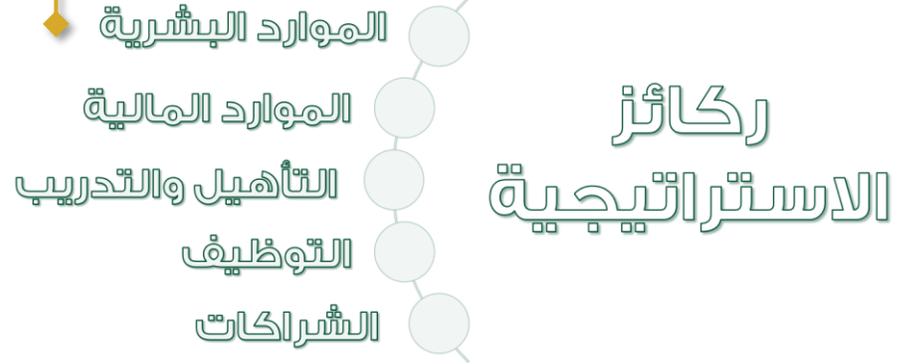
التوظيف

الأهداف الاستراتيجية

- ضمان توافق الفرص الوظيفية مع قدرات واتجاهات المستفيدين من خدمات الجمعية.
- استثمار الشراكة مع جميع القطاعات (حكومي، خاص، خيري) لتوفير الفرص الوظيفية الملائمة للمستفيدين من خدمات الجمعية.
- استثمار فرص السعودة في القطاع الخاص لتوفير وظائف مناسبة للمستفيدين من خدمات الجمعية.

البرامج الاستراتيجية

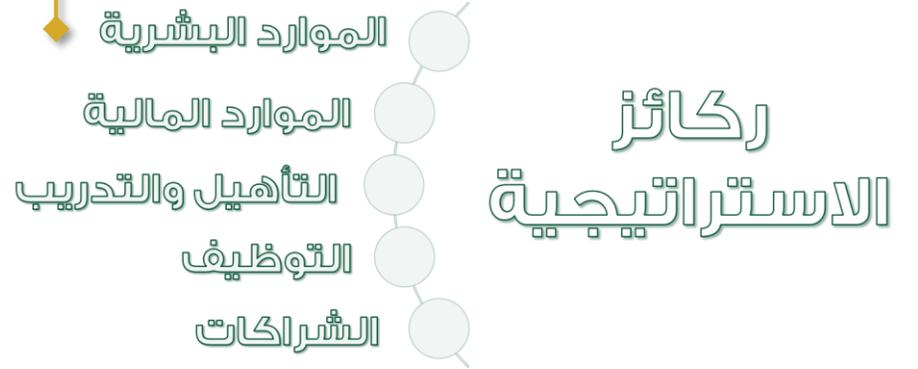
- برنامج "بريرة" للتأهيل والتدريب والتوظيف.
- برنامج "كفو" للتأهيل والتوظيف.
- برنامج الشراكات والمسؤولية المجتمعية (التوظيف).
- برنامج الخدمات المساندة لما بعد التوظيف.



تعزيز الشراكة مع مختلف القطاعات (حكومي، خاص، خيري) لتوفير الفرص الوظيفية المناسبة للمستفيدين من خدمات الجمعية، واستثمار مخرجات برامج التأهيل والتدريب، والتدريب المنتهي بالتوظيف لتوجيه المستفيدين نحو الأعمال والفرص الوظيفية المناسبة لهم، وتقديم خدمات مساندة لما بعد التوظيف لضمان استبقاء المستفيدين في سوق العمل.

التوظيف

سنوي	نصف سنوي	ربع سنوي	المؤشرات
		○	عدد الملتحقات بسوق العمل من المستفيدات من برامج التأهيل والتدريب في برنامجي (بريرة، كفو)
		○	عدد الشراكات مع جميع القطاعات (حكومي، خاص، خيري) لتوفير الفرص الوظيفية الملائمة للمستفيدات من خدمات الجمعية
	○		معدّل استمرار الموظفات في سوق العمل من المستفيدات من خدمات التوظيف
	○		نسبة الموظفات المستفيدات من الخدمات المساندة لما بعد التوظيف
	○		معدّل رضا جهات التوظيف عن الموظفات من المستفيدات من خدمات الجمعية



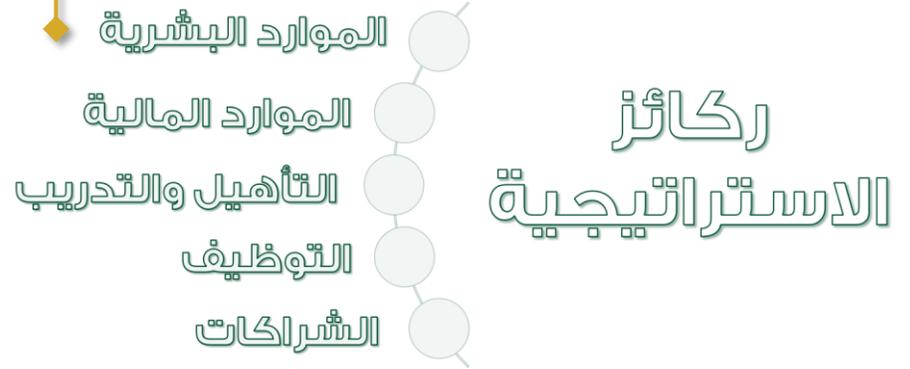
الشراكات

الأهداف الاستراتيجية

- استثمار برامج المسؤولية المجتمعية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للجمعية.
- ابتكار قنوات اتصال فاعلة لضمان استدامة برامج الجمعية وأنشطتها.
- الانفتاح على مؤسسات المجتمع وأفراده عبر قنوات اتصال مبتكرة ومتنوعة لدعم برامج وأنشطة الجمعية.
- العناية ببرامج التطوع للاستفادة من أفراد المجتمع في دعم برامج وأنشطة الجمعية.

البرامج الاستراتيجية

- برنامج الشراكات والمسؤولية المجتمعية.
- برنامج قنوات الاتصال عبر منصات التواصل الاجتماعي (موقع الإنترنت، مواقع التواصل الاجتماعي).
- برنامج التطوع.



ابتكار قنوات اتصال لتعزيز الشراكة مع مختلف القطاعات (حكومي، خاص، خيري) واستثمار برامج المسؤولية المجتمعية لدعم ورعاية برامج التأهيل والتدريب، وتوفير الفرص الوظيفية المناسبة للمستفيدين من خدمات الجمعية، ولتنمية الموارد المالية للجمعية.

الشراكات

سنوي	نصف سنوي	ربع سنوي	المؤشرات
		●	عدد الشراكات مع جميع القطاعات (حكومي، خاص، خيري) التي عقدت لدعم ورعاية برامج وأنشطة وخدمات الجمعية
		●	عدد الشراكات مع جميع القطاعات (حكومي، خاص، خيري) التي عقدت لتقديم فرص وظيفية للمستفيدات من خدمات الجمعية
		●	عدد قنوات الاتصال المبتكرة والمفعلة لتعزيز التواصل مع مؤسسات المجتمع وأفراده.
		●	عدد البرامج والأنشطة التي شارك فيها المتطوعات.



المستهدفات في الاستراتيجية للعام ٢٠٢٣

الاجمالي	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٣	
١٢٥٠	٤٠٠	٣٥٠	٣٠٠	٢٠٠	المستهدف	عدد المستفيدين من برامج التأهيل والتدريب
٤٠٠	-	-	-	٤٠٠	المحقق	
٩٠٠	٢٢٥	٢٢٥	٢٢٥	٢٢٥	المستهدف	عدد المستفيدين من برامج التوظيف
٤٠٠	-	-	-	٤٠٠	المحقق	
٦	٢٠	١٥	١٥	١٠	المستهدف	عدد الدورات التأهيلية والتدريبية
١٠	-	-	-	١٠	المحقق	

ملاحظة: يعتمد المستهدف على مدار العام على عدد الطلبات التي تتلقاها الجمعية، ويتم توزيعها بناء على الموارد المالية المتاحة.



جمعية كفو للتوظيف والتأهيل
Kafo Charity for employing and training